

Tom Van Uffelen



Student én vakspecialist verslinden drukwerk van Universitas

Antwerpse studenten kennen Universitas al 40 jaar als dé cursusleverancier. Maar ook als vooruitstrevende hightech drukkerij en printshop staat het klaar om de komende jaren stevig op het gaspedaal te drukken. 'We hebben een aantal jaar staan wippen op de wiplank', vertelt zaakvoerder Tom Van Uffelen. 'Nu springen we!'

door Katrien Verreyken | fotografie Wim Kempnaers

Bij de start van het nieuwe academiejaar werden de Antwerpse studenten verwelkomd in de volledig gerestylede printshop van Universitas op de Stadscampus en een gloednieuwe printshop op Campus Groenenborger-Middelheim. 'Beleving is het sleutelwoord in onze printshops van de toekomst', steekt zaakvoerder Tom Van Uffelen van wal. 'We willen de studenten op verschillende manieren faciliteren. Vroeger wilden we dat de studenten hier zo snel mogelijk weer buiten stonden. Want er kwamen er gemiddeld 1.500 per dag over de vloer aan de start van het academiejaar. Maar nu mogen ze gerust wat langer blijven hangen. Bestellingen gebeuren niet meer aan de toonbank, maar ofwel online thuis of met de computers die her en der in onze ruimtes staan. Op het moment dat de bestelling is gebeurd, rolt er een reëuutje uit de machine achter de toonbank en kunnen onze medewerkers de nodige pakketjes maken. Dat gaat allemaal heel snel. Moeten de studenten toch even wachten, kunnen ze dat doen met een koffietje van Starbucks in een hippe, trendy ruimte zonder veel lawaai. Want we hebben nu een state-of-the-art machinepark met stille, duurzame apparaten. We bieden bovendien ook printing op groot formaat aan in samenwerking met de faculteit Ontwerpwetenschappen. Op de AP-campussen hebben we aan het begin van het academiejaar ook pop-upshops waar studenten hun online bestelde cursuspakketten kunnen afhalen. En wie dat wil, kan zijn cursussen zelfs laten opsturen. Alles om het comfort van de studenten te verhogen.'

Samen met de Universiteit Antwerpen bekeek Universitas bovendien hoe het van het grote pand in de Prinsesstraat een polyvalente ontmoetingsplaats kon maken: 'Heel wat socio-culturele activiteiten hebben nu hun plekje gevonden op onze tweede, derde en vierde verdieping: een toneelgroep, de redactie van het studentenblad Dwars, ... Het is leuk zo nauw met de universiteit te kunnen samenwerken.'

PRINTING ON DEMAND

De studenten van de Universiteit Antwerpen, de AP Hogeschool en een aantal andere hogescholen in het Antwerpse vormen 30 procent van het cliënteel van Universitas. De overige 70 procent is b2b-drukwerk, voor uitgeverijen, opleidingscentra, multinationals, kmo's en zelfstandigen. 'We drukken echt alles. Dat gaat van naamkaartjes en brochures over handleidingen en boeken tot affiches en posters in grote formaten in onze drukkerij in Schoten', klinkt het.

'In onze gepersonaliseerde IT-platforms vinden onze klanten op maat veel informatie en data, waaruit ze in maximaal drie muisklikken allerhande rapporten kunnen trekken.'

Dé USP van de hightech drukkerij is volgens hem het printing-on-demand-gegeven op grote schaal. Tom Van Uffelen: 'We hebben heel wat uitgeverijen onder ons cliënteel. Bij hen promoten we sterk het voorraadloos uitgeven. Wat als je nu gewoon een boek online kan bestellen dat pas op het moment van betaling geprint wordt en binnen de 48 uur in je bus zit? Dat kan, zelfs op grote schaal. Het is bovendien een erg economisch rendabele en ecologische manier van werken, want de uitgever blijft niet zitten met grote overschotten of ruimtes die hij nodeloos moet verwarmen. Op dit moment printen we zo al een 100.000-tal boeken op jaarbasis. Volgend jaar worden dat er wellicht 250.000. Vooral juridische uitgeverijen hebben hierin erg veel interesse, omdat er zo snel zoveel in hun vakgebied verandert dat er voortdurend nieuwe uitgaven nodig zijn.'

IT-DIENSTVERLENER

Volgens zijn zaakvoerder is Universitas in de jongste jaren geëvolueerd van een digitale printpartij naar een IT-dienstverlener waar ook print uitrolt. 'We onderscheiden ons op veel vlakken van de anonieme digitale printshop, omdat we onze klant zo veel mogelijk ontzorgen. Als bedrijf met 25 werknemers zijn we erg agile. We passen ons zeer goed aan de klant aan en specialiseren ons in gepersonaliseerde IT-platforms', geeft hij aan. 'Daarin vinden onze klanten op maat veel informatie en data, waaruit ze in maximaal drie muisklikken allerhande rapporten kunnen trekken. Onze software is heel intuïtief en gebruiksvriendelijk, wat ze weten te waarderen. Doordat die ook gemakkelijk multipliceerbaar en personaliseerbaar is, kunnen we die ook aan democratische prijzen aanbieden. We zijn geen platte printboeren, maar willen ons cliënteel zo mee naar een hoger niveau tillen.'

MENSELIJK MULTICULTUREEL KAPITAAL

'Maar mijn voornaamste USP zijn mijn mensen', benadrukt Tom Van Uffelen. 'Het zijn stuk voor stuk fantastische medewerkers die zich identificeren met het bedrijf en meedenken hoe ze Universitas naar een hoger niveau kunnen tillen. De hr pak ik op het buikgevoel aan, daarvoor heb ik geen dure managementopleiding nodig. Ik geloof niet in vaste functioneringsgesprekken: mijn deur staat altijd open. Mijn mensen blijven prikkelen en aanmoedigen, geeft me veel voldoening. Maar zij inspireren mij ook met leuke ideeën. Van

mijn team heeft 23 procent een andere culturele achtergrond. Dat werkt alleen maar verrijkend en draagt bij tot de sfeer in de groep.'

In het personeelsbeleid hanteert Universitas het gelijkheidsprincipe. 'Onze poetsvrouw krijgt een even grote winstbonus als onze salesmanager', geeft de zaakvoerder mee. 'Bovendien streven we naar ownership onder de collega's. Als je het gevoel hebt dat je voor je eigen zaak werkt, krijg je meer voldoening en boek je betere resultaten. Ik ben een heel loyale chef, denk ik, maar niet laks. Ik waak sterk over de bedrijfscultuur en wil dat iedereen goed begrijpt hoe we hier met elkaar omgaan. Ik wil mensen die echt in onze organisatie passen.'

BREDE DUURZAAMHEID

Nieuwe werknemers moeten ook in het duurzame verhaal van Universitas stappen. En die duurzaamheid wordt breed ingevuld. 'Het gaat niet alleen om biosapjes, veggiedagen



Van cursusdienst naar 100 miljoen prints per jaar

Universitas maakte vroeger deel uit van Unifac, de overkoepelende studenten-vereniging van de Universiteit Antwerpen. In 1978 vormden twee ondernemende studenten deze cursusdienst om tot een bedrijf. Universitas begon met het stencilen van nota's van studenten, omdat kopieertoestellen toen nog veel te duur in aankoop waren. Vandaag is het bedrijf uitgegroeid tot een hightech digitale drukkerij. Zes jaar geleden namen zaakvoerders Tom Van Uffelen en Evi Van Berckelaer de huidige hoofdzetel aan de vaart in Schoten in gebruik. Universitas drukt 100 miljoen prints per jaar.

en fair trade. Het gaat om goed beheer, een bedrijf dat zich bewust is van zijn omgeving en de effecten die het daarop heeft. Zo gaan we bijvoorbeeld standaard voor een rector-versodruk, tenzij klanten dat handmatig aanpassen. We gebruiken kartonnen bekertjes, vermijden plastic tassen en printen alles op post-consumer gerecycleerd en FSC-gecertificeerd papier dat je tot zes keer opnieuw kan gebruiken. Papier is al circulaire economie op zichzelf', merkt Tom Van Uffelen op. 'We zijn met de universiteit aan het bekijken of we die hele papiercyclus niet zelf kunnen beheren en opvolgen. Met de Sustatool van professor Hans Verboven registreren we bovendien alles waar we op inzetten. Zo hebben we twee jaar geleden 15.000 euro bespaard op onze energierekening. Met dat geld hebben we al onze personeelsleden en hun gezinnen getraakteerd op een reisje naar Disneyland in Parijs. Heeft ons dat iets opgeleverd? Dat denk ik wel. En de economie? Ook.'

'Ik geloof niet in vaste functioneringsgesprekken: mijn deur staat altijd open.'

VOLLE GAS VOORUIT

Zelf wil Universitas ook volop voor groei gaan. Om die te verwezenlijken, heeft het geïnvesteerd in een middle management. 'Zo kunnen mijn vrouw Evi Van Berckelaer en ik ons met de meer strategische zaken bezighouden. We beseffen dat dit het momentum is dat we moeten grijpen', zegt Tom nog. 'Het bedrijf wordt matuurder, de groep groter. We zijn stevig verankerd in Antwerpen, maar er zijn nóg

Vlaamse steden waar we onze diensten kunnen aanbieden. Al lijkt het misschien vreemd voor een kleine onderneming, toch hebben we vorig jaar bijvoorbeeld een adviesraad in het leven geroepen. Daarin staan vier experts, waaronder professor Verboven, ons bij in onze plannen en onze groei.'

Waar wil Universitas binnen 5 jaar staan? 'Ik hoop dat ik binnen 5 jaar nog elke morgen met plezier uit bed kom en een inspiratiebron en motivator mag zijn voor mijn werknemers', besluit de zaakvoerder. 'Ik wil vooral gezond en gelukkig door het leven gaan en die joie de travail niet verliezen. Maar we hopen de komende vijf jaar ook volop de gaspedaal in te drukken en onze omzet te verdubbelen.'

> www.universitas.be

'Plato-avonden zijn waardevol'

Als deelnemer aan de groep Productiebedrijven, toont Universitas zich absoluut fan van Voka's Plato-traject. 'Het is een extra klankbord om je ideeën en plannen aan af te toetsen. Als je een goede oneliner of innovatief idee per avond in je zak kan steken, dan is je avond al geslaagd. Ik heb aan de Plato-groepen relaties en vriendschappen voor het leven overgehouden. Als we met een probleem zitten, bellen we elkaar nog geregeld op. Ik herinner me nog de Insights-workshop en vooral de sessies over overnames vol menselijke verhalen. Het zijn waardevolle avonden', vindt Tom Van Uffelen. Meer weten over Plato? Contacteer plato.aw@voka.be.

